

MURCIA

EFQ. Por su cercanía en la relación con el cliente, su modelo de atención adaptado a las necesidades de cada uno y su apuesta por la sostenibilidad, CaixaBank se ha convertido en uno de los bancos más laureados a nivel nacional e internacional, lo que contrasta con la alta confianza depositada por su amplia clientela. A este esplendor contribuye, como apunta Juan Jesús Lozano, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Territorial de Murcia, «el extraordinario equipo y la tecnología más avanzada del sector».

—¿Qué productos específicos ofrece CaixaBank a las empresas tecnológicas e innovadoras?

—CaixaBank no solo pone a disposición de este colectivo de clientes soluciones novedosas vinculadas a su alta capacidad tecnológica sino que además cuenta con DayOne, el servicio de banca especializado de CaixaBank creado para apoyar, desarrollar y acompañar a todas esas empresas jóvenes, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global, que llevan a cabo actividades de valor añadido. Este servicio está orientado a empresas tecnológicas, con desarrollo de producto propio y propiedad intelectual, principalmente en los ámbitos de las ciencias de la vida y del 'hardware'. Empresas innovadoras, con modelo de negocio escalable y ámbito de actuación global, principalmente empresas digitales y de 'software'. Inversores, con foco en empresas en etapas ini-

JUAN JESÚS LOZANO. Director comercial de Empresas de CaixaBank en la Territorial de Murcia

«CaixaBank tiene soluciones innovadoras para los clientes tradicionales y digitales»



Juan Jesús Lozano, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Territorial de Murcia. CaixaBank

ciales, principalmente, Business Angels, Venture Capital y Corporates.

—CaixaBank tiene cada vez más clientes digitales que prefieren relacionarse a través de los canales remotos. ¿Qué innovaciones tienen para ofrecer una mejor atención?

—Contamos con un amplio abanico de soluciones innovadoras tanto para clientes tradicionales como cien por cien digitales. En este sentido, hemos creado la comunidad 'Imagin', que es una plataforma digital y de estilo de vida en la que puedes encontrar productos financieros como una cuenta, tarjetas sin comisiones y soluciones para el ahorro, hasta contenidos vinculados a la música, las tendencias, los videojuegos, la tecnología y, especialmente, la sostenibilidad, uno de los principales ámbitos de actuación de 'Imagin'.

—CaixaBank acompaña a las empresas a digitalizar sus estructuras a través de los fondos europeos 'Next Generation'. ¿Cómo les ayudan a dar este salto cualitativo?

—En este ámbito de actuación y concretamente en la dinamización del

'Kit digital', desde el punto de vista de las empresas y a través de la plataforma digital de CaixaBank, desarrollada en colaboración con Minsait (una compañía de Indra), tanto clientes como no clientes pueden acceder a toda la información sobre la ayuda del 'Kit Digital', como los requisitos para acceder a la misma, sus posibles finalidades o el proceso de tramitación. Este buscador es accesible desde la banca digital CaixaBankNow y desde los portales de Empresas y Negocios de CaixaBank.es. El cliente, en el caso de estar interesado en la obtención de la ayuda y necesitar apoyo en el proceso de tramitación del bono digital, dispone de un especialista de Minsait que le acompañará para que la tramitación sea ágil y sencilla.

Desde el punto de vista de los 'agentes digitalizadores', una vez realizada la tramitación, CaixaBank puede adelantar la ayuda para que el cliente no tenga que esperar y llevar a cabo su proceso de digitalización, y complementar la inversión en el caso de que sea necesario.

ESTHER NEVADO. Concejala de Salud y Transformación Digital de Murcia

«La sede electrónica de Murcia permite realizar gran cantidad de trámites sin ir a La Glorieta»



La concejala de Salud y Transformación Digital de Murcia, Esther Nevado. Ainhoa Gorriiz

MURCIA

EFQ. El Ayuntamiento de Murcia avanza a velocidad de crucero en su proyecto de 'smart city', con el que pretende que el municipio sea más inteligente, sostenible y amigable. En este proceso, ha situado a los ciudadanos en el centro para que sean partícipes y protagonistas de esta profunda transformación, acercándoles todas las soluciones puestas en marcha, desde la sede electrónica hasta la aplicación para comunicar cualquier incidencia que ocurra en la vía pública. «El objetivo es cambiar la forma de acceso y consulta por parte del ciudadano», explica la concejala de Salud y Transformación Digital, Esther Nevado.

—¿Cómo es la relación digital entre los murcianos y la Administración local?

—Actualmente las nuevas tecnologías están muy presentes en el Ayuntamiento. La Administración posee una sede electrónica que permite realizar gran cantidad de trámites sin necesidad de perso-

narse en La Glorieta. Se ha realizado un gran esfuerzo en cuanto a poner la mayor cantidad de información disponible al ciudadano y a los turistas que se acercan al municipio gracias a un conjunto nuevo de portales web que se implantarán en este mismo año.

Por otra parte, gracias al proyecto de Smart City, el Ayuntamiento ha dado un giro en su acercamiento a los ciudadanos, permitiendo por una parte, una comunicación más proactiva, a la vez que damos la posibilidad a los ciudadanos que sean partícipes de las diferentes mejoras que se puedan realizar en su municipio. Además, el ciudadano cuenta con una 'app' de colaboración ciudadana, TuMurcia (www.tumurcia.es), que permite a los ciudadanos comunicarnos las incidencias que ocurren en la vía pública, así como aportar nuevas sugerencias, o incluso participar en diferentes encuestas que el Ayuntamiento ponga en marcha.

—¿Qué nuevos proyectos prevé desarrollar el Ayuntamiento para impulsar la transformación digital del municipio?

—La información que maneja un ayuntamiento es básicamente relacionada con el territorio, por eso hemos desarrollado diferentes iniciativas enfocadas en facilitar el acceso a la información y hacerla mucho más accesible a través de su geolocalización en mapas que podrán consultarse gracias a proyectos financiados con fondos 'Next Generation EU'. El objetivo es cam-

biar la forma de acceso y consulta por parte del ciudadano.

—¿Qué hoja de ruta sigue Murcia para posicionarse como polo tecnológico?

—El Ayuntamiento de Murcia está dando los pasos necesarios para poder convertirse en un referente, no sólo nacional, sino también internacional en el ámbito de las ciudades inteligentes. Una de las acciones es traer a Murcia en septiembre a los responsables técnicos de los principales ayuntamientos de España a conocer nuestra 'smart city', organizando un Comité Técnico de la RECI (Red de Ciudades Inteligentes) y utilizar posteriormente herramientas de análisis del impacto mediático del evento organizado. Debemos mostrar que es necesario conocer lo que ocurre en la ciudad, para poder realizar actuaciones en consecuencia y de manera informada.

—¿Qué resultados está vertiendo el Centro Único de Seguimiento (CEUS), el cerebro de 'Murcia Smart City' concebido para gestionar de manera más inteligente la ciudad?

—CEUS es un conjunto de herramientas muy potentes que permiten analizar y procesar los datos generados en la Plataforma Smart City. Utilizando un ejemplo, podemos instalar sensorización de todo tipo como estaciones medioambientales, sensores de ruido, llenado de contenedores de residuos, plazas de aparcamiento (PMR y VE)... Y sistemas de control de tráfico como cámaras de control o sistemas de gestión de señalización semafórica.