

LUIS BOYER Presidente de Fundación Mediterráneo

«La cultura de la Región se caracteriza por su calidad»

MURCIA

EFQ. Los Premios Web reciben este año el soporte de la Fundación Mediterráneo, una entidad presidida por Luis Boyer que apoya estos galardones como una forma «muy positiva de dar a conocer y valorar a quien lo hace bien».

–Los Premios Web buscan reconocer la labor que realizan las empresas, colectivos y particulares murcianos en internet. ¿Qué le parece la iniciativa?

–Desde Fundación Mediterráneo estamos convenidos de que reconocer el trabajo y la calidad es uno de los pilares fundamentales del crecimiento y la mejora del tejido socioeconómico de la Región. Dicho de otro modo: es muy positivo dar a conocer y valorar a quien lo hace bien, ya que más allá del reconocimiento, se convierte en ejemplo cuando el galardón lo brinda un medio de comunicación tan relevante como LA VERDAD. Enhorabuena un año más por la iniciativa.

–¿Se va a recuperar la cultura del mazazo que ha supuesto la Covid-19? ¿Cuál es el camino?

–La cultura en la Región de Murcia siempre se ha caracterizado por su elevada calidad, así como por su resistencia y capacidad de adaptación. Como todos sabemos, el sector cultural ha sido de los que más ha sufrido esta pandemia, y evidentemente las empresas e industrias del sector se han visto comprometidas notablemente.

Dada esta situación, desde Fundación Mediterráneo hemos querido echar un cable y rebajar para las empresas murcianas el coste de nuestras instalaciones, llegando a ser gratuita en algunos casos, para facilitar que las compañías, grupos de música, etc, puedan actuar en nuestros centros. Además, estamos trabajando para que nuestra propia programación tenga muy presente al sector cultural murciano. Sabemos que su supervivencia es una carrera de fondo, pero es fundamental que la cultura de aquí tenga el apoyo de toda la sociedad para que la Región siga siendo paradigma nacional de riqueza cultural.

–Su web resume todas las ac-

tividades de su fundación, y sus usuarios también cuentan con una newsletter a la que se pueden suscribir. ¿Cuántos suscriptores tienen? ¿Qué volumen de consultas reciben telemáticamente?

–Fundación Mediterráneo ha cambiado su imagen corporativa recientemente. Esto ha supuesto muchísimo trabajo para nosotros, especialmente en la nueva web. Queremos que www.fundacionmediterraneo.es sea un fiel reflejo de esta nueva etapa de la entidad. Por eso, invitamos a todas las personas que quieran asistir a nuestras actividades a que visiten nuestra página y se suscriban a la newsletter, más aún cuando los aforos actuales se han reducido drásticamente por las medidas sanitarias.

–¿Cuáles son las principales actividades y exposiciones que tienen en proyecto?

–Nuestros diferentes centros de la Región están ofreciendo a lo largo de este año tan complejo una variada y completa programación de actividades: conciertos, conferencias, teatro, cursos... Entre toda



Luis Boyer. F. M.

esta programación destaca especialmente la exposición Cronografías, que esperamos poder inaugurar en Murcia a finales de 2021. Se trata de una exposición largamente esperada y trabajada por la

Fundación Mediterráneo, que recoge las obras de 25 creadores que recibieron las Becas de Artes Plásticas de la Fundación y que hoy son figuras consolidadas a nivel artístico nacional e internacional.

EDUARDO REINA Director gerente de HLA La Vega

«La innovación ayuda a crecer de forma responsable»

MURCIA

EFQ. HLA La Vega, referencia en el ámbito de la salud, muestra una edición más su apoyo a los Premios Web, con los que comparte la apuesta decidida por la tecnología y la innovación.

–Una edición más, HLA La Vega patrocina los Premios Web. ¿Por qué le parece necesario este concurso?

–Los Premios Web apoyan a personas que se esfuerzan por mejorar su servicio desde la innovación, algo en lo que creemos y apostamos desde el Grupo HLA. El apoyo local, el desarrollo social a través de la cultura y la tecnología, el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, nuestro compromiso con la sostenibilidad va de la mano de nuestra preocupación por ofrecer la mejor asistencia sanitaria. La innovación y la tecnología son esenciales para crecer de forma responsable. Por tanto, son muy necesarias iniciativas como este concurso que organizáis desde LA VER-

DAD. Además, esta edición vuelve a adquirir una enorme relevancia, dada la situación sin precedentes a la que nos estamos enfrentando por la extensión de la Covid-19, que ha hecho aún más patente la importancia de la tecnología para salvaguardar la salud de las personas, permitir la continuidad asistencial y transformar nuestra forma de relacionarnos.

–¿Cómo ha superado el hospital el reto de la pandemia?

–El Grupo HLA ha tenido un papel muy relevante en la gestión de la pandemia y ha atendido a casi 60.000 pacientes por Covid-19, muchos de ellos derivados de la sanidad pública, con la que hemos colaborado desde el primer momento. Para atender a estos pacientes, el Grupo HLA invirtió más de 15 millones de euros que han permitido reorganizar sus centros y ampliar las unidades de cuidados intensivos y las plazas de hospitalización, además de reforzar sus plan-



Eduardo Reina. HLV

tillas en los centros con mayor presión asistencial con la reubicación de personal y la contratación de nuevos profesionales.

En el caso concreto del hospital HLA La Vega, nos preparamos desde el principio para dar la mejor asistencia sanitaria a nuestros pacientes y salvaguardar la seguridad de nuestros empleados con todas las medidas necesarias. Hemos realizado múltiples cambios y refuerzos en la estructura del hospital, con la implantación de protocolos propios y otros establecidos por el Grupo Hospitalario HLA, alineados con los del Ministerio de Sanidad y el Servicio Murciano de Salud. Ampliamos en un 140% los puestos de unidades críticas disponibles, se ase-

guró un doble circuito en urgencias, hospitalización, quirófanos y UCI. Además, creamos un comité de crisis Covid-19.

–¿Qué apoyo ha brindado la tecnología a los pacientes que durante mucho tiempo no han podido recibir visitas?

–La tecnología ha sido determinante en los momentos más críticos de la pandemia y ha cambiado por completo nuestra forma de relacionarnos. Desde el punto de vista sanitario, la innovación tecnológica permitió seguir dando asistencia a nuestros pacientes preservando su seguridad con herramientas como las videoconsultas.

Por otra parte, nos hemos enfrentado al reto de la comunicación tras

los equipos de protección individual y a ser los medios de comunicación entre el paciente y su familia. Con el fin de que los pacientes pudieran tener contacto con sus allegados y respetando la normativa vigente en cada momento, los profesionales de HLA La Vega han facilitado dispositivos electrónicos a los pacientes para que estos se pudieran comunicar con sus familiares.

–El hospital se encuentra a la vanguardia en los últimos equipamientos tecnológicos. ¿Qué nos puede ampliar en este sentido?

–En los últimos cuatro años el hospital ha dado un giro de 180 grados. Ha ampliado y mejorado sus instalaciones y servicios, como por ejemplo el Área de Diagnóstico por la Imagen, que cuenta con la mejor tecnología de radiodiagnóstico de la sanidad privada de la Región de Murcia: una resonancia magnética de 3 teslas, un TAC de 64 cortes, un mamógrafo 3D, un ecógrafo de última generación y una nueva sala de Intervencionismo Cardíaco y Radiología Vasculard de última generación. Recientemente, hemos adquirido una torre digital para realizar artroscopias con tecnología 4K y un sistema pionero para realizar endoscopias digestivas con inteligencia artificial.

Otras zonas que han sido renovadas recientemente son la Unidad Materno-Infantil, una Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales (UCIN); el Hospital de Día (oncología) y, de la misma forma, hemos renovado y ampliado la zona quirúrgica.