

**ESTHER NEVADO** Concejala de Sanidad y Modernización de la Administración de Murcia

## «Trabajamos para potenciar una administración accesible»

### MURCIA

**EFQ.** El Ayuntamiento de Murcia mantiene su apoyo histórico a los Premios Web, conocedor del trampolín que supone para quienes consiguen el conocido trofeo en forma de mano. «Es una excepcional fórmula para evidenciar el trabajo de aquellos que apuestan por internet para promocionar su marca personal, social o comercial», asegura Esther Nevado, concejala de Modernización de la Administración de Murcia.

—Aunque el Ayuntamiento de Murcia ha apoyado tradicionalmente los Premios Web, es la primera ocasión con la nueva corporación municipal. ¿Por qué les parece que esta iniciativa merece la pena?

—Durante las trece ediciones de este premio, se ha demostrado que es una excepcional fórmula para difundir el trabajo de aquellos que apuestan por internet como plataforma para promocionar su marca personal, social o comercial. Es un gran escaparate para evidenciar el potencial murciano en esta área.

—¿Qué volumen de consultas y gestiones realiza el ciudadano con su Ayuntamiento por internet?

—Trabajamos para potenciar una administración abierta y accesible 24 horas, para que los murcianos puedan realizar cualquier trámite con el ayuntamiento de forma 'online' evitando así desplazamientos y esperas. Actualmente se pueden realizar por medios telemáticos más de 200 trámites con el Ayuntamiento de Murcia, cifra que queremos ir incrementando progresivamente

—¿Qué proyectos tienen en materia tecnológica y de 'smart city'?

—Como una primera propuesta, estamos ultimando un nuevo Geoport de Murcia que supone dar un

giro completo y replantear el anterior concepto de 'smart city' pasando de enfoque de sensorización al enfoque del ciudadano. El nuevo geoport dispondrá de los cientos de capas de información de nuestro Sistema de Información Territorial, convenientemente agrupadas y puestas a disposición en mapas temáticos que permitan al ciudadano un acceso mucho más sencillo, que se muestre más gráficamente aquello que busca y que no requiera ser un usuario avanzado para su manejo.

Utilizaremos los actuales sistemas de videovigilancia, para incorporar inteligencia artificial y realizar la analítica de vídeo que pueda proporcionar información en tiempo real, en un completo cuadro de mandos que dispondrá de esa información en forma gráfica y de otras muchas áreas de nuestro municipio.

El objetivo es humanizar la tecnología; no se trata de implantar tecnología sin más, sino de ponerla a disposición de las personas.

«Los Premios Web son un gran escaparate para evidenciar el potencial murciano en esta área»



Esther Nevado. Ayto. Murcia

**OLGA GARCÍA** Directora territorial de CaixaBank en Murcia

## «CaixaBank es una de las entidades líderes en innovación»

### MURCIA

**EFQ.** CaixaBank apoya por primera vez los Premios Web de LA VERDAD. La entidad, referente en innovación tecnológica, se une a una iniciativa que, para Olga García, «permite poner en valor el magnífico trabajo que en este ámbito desarrollan las empresas de la Región de Murcia».

—Este año CaixaBank patrocina por primera vez los Premios Web. ¿Qué les ha atraído de este concurso?

—En CaixaBank somos muy conscientes de la importancia de la digitalización hoy imprescindible si las empresas quieren competir en un mercado global, necesidad que se ha hecho más evidente aún con la pandemia. Muchos negocios no habrían podido sobrevivir en esta época sin el apoyo de la tecnología. Estos premios permiten poner en valor el magnífico trabajo que en este ámbito desarrollan las empresas de la Región. Es un reconocimiento para ellas, pero también un ejemplo para el resto.

—¿Cómo ve el futuro a corto y

medio plazo en lo que se refiere a la economía de empresas y autónomos?

—Empresas y autónomos se han visto muy afectados por los efectos de la pandemia en la actividad económica. Por ello es importante el paquete de medidas de apoyo aprobado por el Gobierno que contribuirá a aliviar los problemas de liquidez y de solvencia de las empresas. Ahora lo esencial es que las ayudas lleguen a las empresas y autónomos con celeridad, ya que es precisamente ahora, antes de que la economía despegue, cuando hay que insuflar oxígeno a nuestro tejido productivo.

—¿Se han incrementado en los últimos tiempos las operaciones 'online' de los clientes con sus bancos?

—Sin duda. En la actualidad diez millones de nuestros clientes son digitales. La tecnología y la digitalización son clave en el modelo de negocio de la entidad. CaixaBank ha desarrollado una amplia gama de aplicaciones propias para facilitar el uso de todos sus productos y servicios financieros, de

manera sencilla, fácil y segura a sus clientes.

Por ejemplo, hemos incorporado a nuestra 'app' CaixaBankNow servicios innovadores como Noa, el asistente virtual de CaixaBank, que mediante inteligencia artificial es capaz de resolver las dudas de los clientes y acceder a información detallada sobre sus finanzas.

—El pago con móvil, las transferencias por Bizum... algunos avances tecnológicos ya se han popularizado en la sociedad. ¿Prevé que otras mejoras se abran paso en los próximos años?

—CaixaBank es una de las entidades líderes a nivel mundial en innovación, siendo pionera en la emisión de tarjetas 'contactless', la creación de los primeros 'wearables' para pagar y los pagos móviles NFC. Actualmente, CaixaBank ofrece pagos en todo tipo de entornos móviles: iPhone, Samsung Pay e incluso relojes Garmin Pay y FitBit. Recientemente, CaixaBank ha iniciado el despliegue de su nueva plataforma tecnológica para cajeros, ATMNNow, convirtiéndose en el primer banco del mundo to-



Olga García. CaixaBank

talmente omnicanal, capaz de ofrecer la misma experiencia de cliente en todos sus canales digitales.

CaixaBank es uno de los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servi-

cios digitales, con reconocimientos como el de 'Mejor entidad del mundo en Banca de Particulares 2020' y 'Mejor Banco en España 2020' por la revista estadounidense Global Finance.