

**MARCOS ORTUÑO** Consejero de Presidencia, Turismo y Deportes del Gobierno regional

## «La crisis ha incrementado la importancia de las herramientas digitales»

### MURCIA

**EFQ.** El consejero de Presidencia, Turismo y Deportes, Marcos Ortuño, muestra su apoyo a estos galardones de LA VERDAD y reivindica el valor de la tecnología como «más necesaria que nunca para superar las dificultades a las que nos hemos enfrentado».

–**Los Premios Web han conseguido celebrarse durante 13 ediciones y no han parado ni tan siquiera por la pandemia.**

–Estos premios reconocen el uso de una herramienta que se está mostrando más necesaria que nunca para vencer las dificultades a las que nos hemos enfrentado y que aún no hemos terminado de superar. Las nuevas tecnologías, tan denostadas algunas veces, han mostrado su lado más útil en estos últimos meses y han sido una ayuda enorme.

–**¿Qué ha supuesto la pandemia en lo que se refiere a la digitalización en el ámbito del turismo?**

–Este último año ha sido muy difi-

cil para todos, de forma especial para el sector turístico, pero la situación sanitaria actual nos permite que podamos empezar a vislumbrar un futuro con mayores certezas. El turismo ha sido uno de los sectores más castigados por la pandemia y por eso el Gobierno regional ha impulsado, de la mano del sector, dos planes de rescate con ayudas directas, así como un plan de acción con distintas medidas para reactivar el turismo de manera inmediata.

El distanciamiento social, las restricciones de movilidad y las limitaciones derivadas de la pandemia han llevado a que muchas compañías de la Región hayan tenido que dar un paso adelante en su digitalización. La crisis ocasionada por la pandemia ha incrementado la importancia de estas herramientas. Desde la Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes hemos puesto en marcha iniciativas que hacen especial incidencia en la mejora de la formación. En este sen-

tido, el Instituto de Turismo ha participado y organizado ciclos de formación 'online' que han abarcado desde la modernización de los modelos de negocio de empresas vinculadas con el sector turístico, hasta el aumento de la conversión de visitas en el comercio digital o el diseño de un plan de transformación virtual o 'workshops'.

–**¿Cómo ha ayudado la tecnología a las empresas murcianas del sector turístico en este último año?**

–La digitalización es imprescindible si se pretende ofertar en un mercado muy competitivo lo que el cliente demanda. Necesitamos digitalizar esa oferta para llegar mejor y de una forma mucho más precisa a nuestros viajeros potenciales.

La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes dispone de una Oficina de Innovación Turística que constituye el cerebro del sector. Desde allí se ha comenzado a monitorizar información fuera y dentro de la comunidad para comprender qué nos convierte en un destino más atractivo y en qué debemos trabajar para mejorarlo. Todos los datos se están integrando en una sola plataforma para disponer de un valor añadido en la toma de decisiones.

La inteligencia artificial ha revolucionado el turismo y la Región quiere ser referente de este cambio. Aprovecharemos los fondos europeos para impulsar esta



El consejero Marcos Ortuño. P. Sánchez / AGM

transformación, que debe llegar tanto a las empresas del sector como a los servicios turísticos municipales.

–**¿Qué retos se plantean en los próximos meses para la Región?**

–Queremos que esa digitalización ayude a impulsar la economía regional. Por lo que respecta al turismo de la Comunidad –y en eso trabaja ya la Consejería–, el uso de las nuevas tecnologías y del 'big data' nos ayudará a situarnos en la vanguardia de los destinos inteligentes. La estrategia turística del Gobierno regional va a tener como soporte fundamental la intelligen-

cia artificial y la digitalización. Ser conscientes de las limitaciones es el primer paso para poder remediarlas y ponerles fin.

Queremos que los turistas nos conozcan porque queremos conocer a los turistas. Queremos saber qué tenemos para ofrecer, qué deberíamos tener y qué no nos aporta nada tener. Queremos ayudar, con todas estas herramientas, a luchar contra la despoblación y a crear riqueza con nuestro sector, un sector clave para esta Región porque sin turismo la recuperación económica no será posible o será mucho más lenta.

**ANDRÉS LORENZO** Director de Obra Nueva en Condestable

## «El uso de la tecnología es un factor indispensable»

### MURCIA

**EFQ.** Presente por primera vez en los Premios Web, Condestable se convierte en esta edición en patrocinador oficial. Su director de Obra Nueva, Andrés Lorenzo, califica estos galardones de «muy consolidados y prestigiosos», al tiempo que remarca el desarrollo que ha vivido su sector, más valorado que nunca debido a la pandemia que aún está presente.

–**Condestable debuta en esta XIII edición como patrocinador de los Premios Web. ¿Por qué se han decidido a apoyar esta iniciativa?**

–Son unos premios muy consolidados y prestigiosos que recogen parte del pulso tecnológico de la Región de Murcia mediante diferentes categorías y nos apetecía formar parte de ello.

–**¿Ha supuesto un golpe la pandemia para el sector inmobiliario?**

–Todo lo contrario. Durante la pandemia nos hemos dado cuenta de todas las carencias que teníamos en nuestra casa y nos ha obligado a repensar dónde y cómo queremos vivir, planteándonos cam-

biar de vivienda por otra nueva adaptada a las calidades actuales con zonas comunes, espacios abiertos, amplias terrazas e incluso piscinas privadas.

–**Las inmobiliarias están haciendo uso de la tecnología para aspectos como visitas virtuales a las viviendas. ¿Qué apoyo supone estas tecnologías para su empresa?**

–En Condestable trabajamos diariamente conectados a la tecnología para que el cliente nos tenga disponibles en casi todo momento. A raíz de la pandemia, incorporamos en nuestra web la posibilidad de concertar cita 'online' con nuestros comerciales y llevarla a cabo a través de video llamada, ofreciendo así las má-

–**«Trabajamos conectados diariamente para que el cliente nos tenga disponibles en casi todo momento»**

ximas facilidades posibles. Además, la mayoría de nuestras promociones disponen de visitas virtuales para que el cliente pueda explorar la vivienda desde su dispositivo. Es por ello que el uso de la tecnología es un factor indispensable para el desarrollo diario.

–**Entre la oferta de Condestable Home Shop destaca la promoción de viviendas en Guadalupe Naturae Jerónimos III; ¿qué aspectos convierten esta promoción en una apuesta de futuro?**

–Naturae Jerónimos III es un residencial de obra nueva en Guadalupe, con 42 adosados tipo dúplex con piscina individual que aprovechan al máximo los espacios para conseguir estancias polivalentes permitiendo así disfrutar de momentos de calidad junto a los tuyos tanto en el interior como en el exterior.

Su moderna arquitectura, de la mano de Llanes Granados Arquitectos, deja pasar la luz natural haciendo las viviendas cálidas y luminosas. Tienen un amplio porche, piscina privada y bodega.



Andrés Lorenzo. Condestable