

PREMIOS WEB

«Más del 25% de las ventas de Bankia son por canales digitales»

Olga García Directora de la Territorial de Bankia en Murcia y Alicante

LA VERDAD

MURCIA. Con el fin de poner en valor el esfuerzo de numerosas empresas de la Región, Bankia participa, un año más, como patrocinador de los Premios Web, un evento que busca destacar la importancia de la innovación y el desarrollo.

—¿Por qué decide una entidad de renombre como Bankia apoyar los Premios Web?

—En Bankia queremos estar cerca del segmento empresarial de la Región de Murcia, y estos Premios Web, que se han convertido en referente en el sector de las nuevas tecnologías e internet en Murcia, constituyen un acompañamiento en la transformación digital de sus negocios, independientemente de su tamaño. Consideramos importante apoyar estos premios por la concienciación que suponen sobre lo esencial que es hoy tener un buen escaparate al mundo con la web corporativa. Las empresas han pasado de tener com-

petidores locales a competir de manera global. La tecnología es un importante factor de cambio, pero, a su vez, es una fuente generadora de oportunidades y debemos impulsar esa necesaria transformación.

XI PREMIOS WEB DE LA VERDAD.ES

PATROCINAN:

COLABORAN:

—Los bancos son uno de los sectores que más está innovando en el ámbito tecnológico. ¿Qué posición ocupa Bankia en esta carrera por mejorar?

—En la banca, en general, nos enfrentamos a una realidad mucho más compleja que la simple digitalización de nuestros canales. En Bankia tenemos grupos de clientes con necesidades muy diferenciadas, y a cada uno de ellos debemos darle un tratamiento distinto, pero, en todo caso, excelente. Esa es nuestra obsesión. Invertimos en nuevas tecnologías porque nos permiten que el asesoramiento se ajuste a las expectativas del cliente y, por tanto, sea valorado. Invertir en el conocimiento del cliente, además, es la forma de hacer que los contactos de nuestros gestores sean eficientes, y que, en consecuencia, puedan atender de forma excelente a muchos más clientes, lo que es clave para nuestra rentabilidad.

—Las aplicaciones de las empresas ganan cada vez más adeptos. ¿Están los clientes de las entidades cada vez más enfocados a Internet en detrimento de las sedes físicas? ¿Pueden convivir ambos sectores?

—Nuestra filosofía pasa por acom-



Olga García. :: BANKIA

pañar al cliente en la forma que decida relacionarse con el banco. Hoy, más del 90% de las operaciones transaccionales de Bankia se producen fuera de las oficinas, esto es, en cajeros o en Internet. Cerca de la mitad de nuestros clientes es multicanal o digital y más del 25% de nuestras ventas se producen por canales digitales. Pero, con estos datos, convive otra realidad, y es que más del 80% de los clientes ha acudido a la oficina en el último año.

—Uno de los principales miedos de los clientes que utilizan la banca 'online' es la seguridad de sus

datos. ¿Puede tranquilizarlos Bankia en este aspecto?

—Además de valorar de forma positiva la implementación de las nuevas tecnologías y aprovecharse de las oportunidades que estas conllevan, los clientes también necesitan que les garanticemos el derecho a la privacidad y la seguridad de sus datos personales. Esto implica, necesariamente, que, a la hora de desarrollar e implementar nuevas tecnologías, estas tienen que demostrar ser inclusivas, transparentes y responsables. Es lo que desde Bankia defendemos como la ética digital.

Subvenciona:

CURSOS GRATUITOS

INGLÉS A1	INGLÉS A2	INGLÉS C1	
<ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2689 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 150 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Título 2º ESO o equivalente • Calendario: Del 20 de marzo al 13 de mayo de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 9:00 a 13:30 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2682 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 150 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Título 2º ESO o equivalente además, nivel A1 acreditado o contrastable mediante prueba específica de nivel • Calendario: Del 14 de mayo al 1 de julio de 9 de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 9:00 a 13:30 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2685 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 240 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Título 2º ESO o equivalente además, nivel A1 acreditado o contrastable mediante prueba específica de nivel • Calendario: Del 20 de marzo al 21 de mayo de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 16:00 a 21:00 horas 	
<p style="text-align: center;">CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD "CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2687 • Dirigido a Modalidad 2: Acciones Formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados. • Nº de Horas: 480 horas + 80 horas de prácticas profesionales no laborales en empresas • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: a). Estar en posesión del Título de ESO. b). Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2. c). Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 1 de la misma familia y área profesional. d). Haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas a los ciclos de grado medio y/o superior. e). Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años f). Tener las competencias clave necesarias, de acuerdo con lo recogido en el anexo IV del Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente al certificado de profesionalidad. • Calendario: 27 marzo al 23 Septiembre de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 16:00 a 21:00 horas 	<p style="text-align: center;">INGLÉS B1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2686 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 240 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Título 2º ESO o equivalente además, nivel A1 acreditado o contrastable mediante prueba específica de nivel • Calendario: Del 20 de marzo al 21 de mayo de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 horas 	<p style="text-align: center;">COMPETENCIAS CLAVE NIVEL 2 PARA CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD SIN IDIOMAS: COMUNICACIÓN EN LENGUA CASTELLANA Y COMPETENCIA MATEMÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2693 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 240 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Sin estudios • Calendario: Del 25 de marzo al 14 de junio de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 9:00 a 13:30 horas 	
<p>Lugar de inscripción: PLAZO DE INSCRIPCIÓN HASTA INICIO DE CURSOS</p> <p style="font-size: 1.2em;">Formación Grupo m&p</p> <p>C/ Joaquín Morte, 38 Bajo 30600 Archena</p> <p style="font-size: 1.2em;">968 672 035</p>			
<p style="text-align: center;">INGLÉS A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localidad: Archena • Lugar Impartición: C/ Joaquín Morte, 38 Bajo • Nº de Expediente: AC-2018-2683 • Dirigido a Desempleados • Nº de Horas: 150 • Nº de Alumnos: 15 • Perfil Académico: Título 2º ESO o equivalente además, nivel A1 acreditado o contrastable mediante prueba específica de nivel • Calendario: Del 1 de abril al 23 de mayo de 2019 • Horario: De Lunes a Viernes de 16:00 a 20:30 horas 	<p>Organiza: </p>	<p>Cofinancia: </p> <p style="text-align: center;">Unión Europea</p>	