

Ya hay finalistas de los IV Premios Web

Los ganadores del concurso organizado por laverdad.es se conocerán en la gala de entrega de galardones, que se celebrará el 9 de febrero en el Archivo Regional de Murcia

FERNANDO CASTILLO
MURCIA. Ser elegida como una de las 24 páginas web finalistas de entre las 481 candidatas inscritas es motivo de orgullo. Así lo deben pensar los propietarios y diseñadores de las 4 finalistas que el jurado ha elegido para cada una de las 6 categorías de las que se compone la IV

edición de los Premios Web de la Región de Murcia. El jurado ha tenido que emplearse a fondo para una tarea en la que se ha visto obligado a dejar fuera a candidatas de gran calidad. El trabajo ha correspondido a José Francisco Puche, director general de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información

de la Región de Murcia; Juan Hernández, director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia; Juan Antonio Campillo, director general adjunto de Cajamurcia; Eduardo Alonso Conesa, director general adjunto de Análisis y Planificación de Marketing de Telefónica; José Carmona, presidente de la Asoc-

iación Murciana de Empresas de Tecnología de la Información, de las Comunicaciones y el Audiovisual; María Ángeles Esteban Abad, vicedirectora de Coordinación y Comunicación de la Universidad de Murcia; Roberto de Celis, director de Internet de Medios Regionales de Vozento; José Manuel Jiménez, director de Marketing de La Verdad Grupo Multimedia, y Juan Diego Sastre, gerente de La Verdad Digital.

Los criterios que han empleado abarcan desde la accesibilidad y usabilidad de las webs hasta su frecuencia de actualización, pasando por la utilización de un diseño atractivo, el nivel de la programación o su visualización desde diferentes dispositivos informáticos. La IV edición de los Premios Web de Laverdad.es, que ha supuesto un récord histórico de participación, cuenta con el patrocinio de la Fundación Cajamurcia, el Info, Sicarm y la Fundación Integra. Ade-

más, colaboran con el certamen Timur y Brainpos. Ahora, los finalistas serán convocados a un acto de entrega de premios al que asistirá también una buena representación de autoridades y personajes relevantes de la sociedad murciana. El acto se celebrará en Murcia, el jueves 9 de febrero en el salón de actos del Archivo Regional, y sin duda supondrá un espléndido escaparate para todas las webs finalistas, que tendrán su momento de gloria en su presentación con un video durante la gala en el que se enumerarán las virtudes principales que las han llevado hasta la condición de finalistas. Solo una candidata de las cuatro webs de cada categoría selec-

cionadas por el jurado se llevará el premio. Así, habrá mejor web empresarial, mejor web institucional, mejor web asociativa, mejor web personal o blog, mejor web de ocio o servicios y mejor campaña de publicidad web. Además de la satisfacción y el reconocimiento que supone la victoria, la web ganadora se destacará en la página del concurso y tendrá una importante promoción desde Laverdad.es. **Lo mejor de internet** Los Premios Web de la Región de Murcia caminan por su IV edición y representan ya una cita clásica para todos los amantes de las nuevas tecnologías e internet de la comunidad

IV PREMIOS WEB DE LAVERDAD.ES



autónoma. Todos los particulares o entidades propietarias de páginas web nacidos, registrados o residentes en la Región de Murcia tienen derecho a participar. El certamen busca premiar el buen trabajo de los murcianos en la red y los contenidos de calidad que destacan en un medio en el que, a veces, el exceso de información es un problema. La web de los IV Premios Web, premiosweb.laverdad.es, muestra a todas y cada una de las candidatas acompañadas de una pequeña ficha descriptiva y una captura de pantalla. Los usuarios que lo deseen pueden visitar la página desde aquí, o bien dejar un comentario crítico o de ánimo que ayude a mejorar a

la página en cuestión de cara a futuras participaciones. Las bases completas del certamen también están disponibles para su consulta en la web del concurso, así como un resumen de todas las informaciones que se han publicado en las páginas de "La Verdad", en Laverdad.es o en Laverdadtv. Además, ya son cientos de páginas las que han tomado el popular logo de la mano multicolor para colocarlo como llamada a los usuarios. En esta edición, la categoría más concurrenida ha sido la correspondiente a las empresas, con 178 candidatas. Le siguen las webs personales o blogs, que cuentan con 129, y las webs de ocio o servicios, con 89.

WEBS DE EMPRESA



Artsofut comunicación e imagen
www.artsofut.es
Autor. Artsofut Estudio.
Propietario. Artsofut Estudio.
Nada como un poco de humor para abordar algo tan serio como la comunicación.



Chatarras Hernández
www.chatarrashernandez.com
Autor. Artsofut Estudio.
Propietario. Chatarras Miguel Hdez.
Empresa del sector del reciclaje y la comercialización de materias primas.



Actividades culturales Riga
www.acriga.es
Autor. XL Internet.
Propietario. Actividades Culturales Riga.
Organización y gestión de todo tipo de actividades y espacios culturales.



ZFA arquitectos
www.zfa.cat
Autor. Fundación 33.
Propietario. ZFA arquitectos.
Web Corporativa para el estudio ZFA de arquitectura.

WEBS PERSONALES/BLOGS



Zeitgeist 2.0 Blog social media
zeitgeistdospuntozero.com
Autor. Victor Martínez y Jose Filemón.
Propietario. Victor Martínez.
Blog de social media e internet, marketing, creatividad, diseño y comunicación.



Web oficial de Victor Fernandez
www.victorfernandez21.com
Autor. Plicare.
Propietario. Plicare.
Página oficial del jugador de fútbol Victor Fernández, ex del FC Cartagena.



Marco Antonio cómic
www.marcoantoniocomic.com
Autor. Alberto García Sánchez.
Propietario. Marco Antonio Tortosa.
Página personal del cómic de Paramount Comedy Marco Antonio.



Regala vida
www.jonpedalea.es
Autor. Timea Kovats y Claudio Padial.
Propietario. Jon Teozkrazias Larrañaga.
Proyecto solidario para sensibilizar a la ciudadanía con la donación de órganos.

WEBS INSTITUCIONALES



Teatro Circo de Murcia
www.teatrocircomurcia.es
Autor. Pajarote comunicación.
Propietario. Teatro Circo de Murcia.
Web dinámica, intuitiva y de fácil navegación del recién abierto espacio escénico.



Cuidar y paliar
www.cuidarypaliar.es
Autor. XL Internet.
Propietario. Servicio Murciano de Salud.
Pretende compartir lo que pueden aportar los cuidados paliativos al final de la vida.



SEF Murcia
www.sefcam.es
Autor. Arterisco.
Propietario. SEF Murcia.
Web del Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia.



Concejalía de Juventud San Javier
juventud.sanjavier.es
Autor. z7DigitalMedia.
Propietario. Concejalía de Juventud.
Eje central de comunicación de la concejalía con los jóvenes de su municipio.

WEBS ASOCIATIVAS



Fruticoles por el consumo de frutas
www.fruticoles.com
Autor. Pangea E-Solutions.
Propietario. PROEXPORT.
Comer fruta y verdura no es sólo algo saludable: también es sabroso y divertido.



Asociación Tin
www.asociaciontin.org
Autor. Agustín Martínez.
Propietario. Agustín Martínez.
Fomento de la integración social en las áreas de Infancia y Adolescencia.



Colegio Oficial de Médicos
www.commurcia.es
Autor. Soft Élite.
Propietario. Colegio Oficial de Médicos.
El punto de unión entre los médicos de la Región de Murcia y el resto de la sociedad.



Fundación Amanecer Infantil
www.amanecerinfantil.org
Autor. Black Box Brand Management.
Propietario. Amanecer Infantil.
Fundación dedicada a la atención integral de niños en situación de abandono.

WEBS DE OCIO/SERVICIOS



Cartagena gula
www.cartagenagula.es
Autor. Netareas.
Propietario. Carmen Mayor.
Web con el fin de crear empleo y dinamizar el área de Cartagena y Mar Menor.



Yocio portal de entretenimiento
www.yocio.com
Autor. Festiberia Web.
Propietario. Festiberia Web.
Combina la festividad con la interactividad de una red social dedicada al ocio.



Espacio Pático portal cultural
www.espaciopatico.com
Autor. Mamen Navarrete.
Propietario. Mamen Navarrete.
Página de vanguardias en arquitectura, diseño, fotografía y arte.



Ocionea, ocio en Murcia
www.ocionea.com
Autor. Digitalia Studio.
Propietario. Grupo Multimedia Ocionea.
Toda la información de los establecimientos de ocio en una búsqueda ágil y rápida.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD WEB



Día sin IVA
goo.gl/QUW96
Autor. Mediamarkt Murcia.
Propietario. Mediamarkt Murcia.
Campaña en formato de orejas laterales para promocionar el día sin IVA.



Activistas
goo.gl/G8D25
Autor. La Federal.
Propietario. Cespa.
Transmite el concepto de la corresponsabilidad ciudadana en higiene urbana.



Deljueves
goo.gl/hBZCF
Autor. Grupo Temporáneo.
Propietario. Grupo Temporáneo.
Campaña de 609, establecimiento del grupo Temporáneo.



Feria de la Vivienda
goo.gl/Tzj3K
Autor. Noved.
Propietario. APERM.
Campaña de la Feria de la Vivienda de la Región de Murcia en 2011.